

特定非営利活動法人日本セルフセンター

令和7年度 工賃向上研修会

－プロから学ぶ適切な価格設定・適正な料金設定 Part2－

利用者工賃の向上のため、生産活動で利益を上げることが求められる就労系サービス事業所職員にとって、昨今の物価高騰や円安など、経済環境の変化はとても大きな問題です。また商品やサービスの採算性を分析し、経費の考え方や利益（工賃原資）を上げるためにも「数字」を押さえることがとても重要です。昨年度開催した工賃向上研修会が好評につき、今回も開催することとなりました。

本研修では、テーマごとに「役務」「食品」「雑貨」と分けていますが、基本的な考え方はどの事業でも同じですので、再度学びたい方も含めてぜひご参加ください。参加者全員で改めて基本的な価格設定の考え方を学び行動に移し、継続的に利益率を向上させ、障がいのある人の社会参加につなげることを目的とします。

日 時：令和7年8月29日（金）10時00分～17時00分

会 場：ビジョンセンターグランデ東京浜松町「1002」

（〒105-0012 東京都港区芝大門 1-13-9 UD 芝大門ビル 10F）

定 員：54名（先着順）

対 象：就労系サービス事業所および中間支援団体中堅職員

参加費：①日本セルフセンター・全国社会就労センター協議会会員/中間支援団体:15,000円/名

②上記以外:25,000円/名

プログラム（予定）

【進行：日本セルフセンター 理事 柏原 敏昭】

時間	プログラム
10:00～10:05	【開会・挨拶】 日本セルフセンター 会長 高江 智和理
10:05～10:15	【はじめに】 日本セルフセンター 副会長 寺口 能弘
10:15～11:45 (90分)	【講義①】 「時間単価と価格設定」 講師：(株)シーンリンクス 山口 健俊 氏 ①講義「新計算方式」「価格の決め方と価格設定」 ②個人ワーク・グループワーク 月額平均工賃を上げるには何をすればよいのか？講義とワークを通じて役務の価格設定の具体的な根拠を学び、テクニックの習得を目指します。
11:45～12:45 (60分)	昼食休憩 (お弁当持ち込み可です。周辺にもたくさんお店があります。)

時間	プログラム
12:45～13:45 (60 分)	【対談】 「工賃向上を続けている事業所の視点と考え方について（食品）」 (社福)矢吹厚生事業所 わーくる矢吹 総括施設長 小林 香 氏 (社福)修光学園 ワークセンターHalle！ センター長 藤田 公智 氏 どの事業所でも材料価格や光熱水費やガソリン代の高騰や人手不足など厳しい社会状況は同じです。その中で、原価計算や材料仕入れ先を再考したり販売価格へ転嫁したり、内容量の変更と同時に包装デザインを変えたりなどなど、創意工夫をしながら工賃向上を続けています。食後の眠気に襲われる時間ですが、お二方からその視点と取り組みを明るく・前向きに・ざっくばらんに・わかりやすく、そして、眠気を覚ますように爽快にお話をさせていただきます！！
13:45～13:55	休憩
13:55～16:55 (180 分)	【講義②】 講師：(株)ヒューマンフォーラム mumokuteki 事業部長 今出 貴裕 氏 バイヤー 桐谷 菜実 氏 コーディネーター：日本セルフセンター 理事 藤田 公智
13:55～15:35 (100 分)	《食品編》 ①「値段の決め方～食品編～」 ②「原価計算表を使った価格設定」(グループワーク) 講義を踏まえた上で、事業所の実際の商品を見て、グループごとに適正価格を決めていただきます。グループワークの題材となる事業所商品大募集！
15:35～15:45	休憩
15:45～16:55 (70 分)	《雑貨編》 ①バイヤーが見たい営業企画書と商品企画のつくり方 ②バイヤーさんに聞いてみよう！！(参加者からの質問コーナー)
16:55～17:00	【おわりに】 日本セルフセンター 理事 倉田 裕
17:30～19:30	【情報交換会】※希望者のみ 1 名につき 6,000 円（税込）

＝募集＝＝＝

講義②のグループワークで題材となるサンプル商品（加工食品・常温保存のみ）を募集します。

・商品情報（原材料費や包材費、販売場所、周辺の状況、商品画像等）を事前にご提供いただきます。

・15 個の商品サンプルを当日ご持参いただきます。返却はいたしません。

「新商品の値決めで迷っている」「既存商品の値上げになかなか踏み切れない」など、ありましたら、講師から適正価格をご提示いただけるチャンスです！もちろん研修で聞いて学んだ価格をそのまま使用しても OK です。ぜひご応募ください。応募多数の場合は、研修会運営委員会で選考させていただきます。

＝＝＝

お申込み：令和 7 年 7 月 11 日（金）までに、以下の URL または QR コードよりお申込みください。

お申込み受付後、2 週間以内に請求書をメールにてお送りいたしますので、期日までにお支払いをお願いいたします。

※申込みは先着順です。定員に達した場合には締切日前に申込み受付を終了する場合があります。

<https://forms.office.com/r/GQS4cjZKA6>



◎ 質疑応答の時間も予定しています。バイヤーに事前にお聞きしたいことは、申込みフォーム内の指定個所に入力をお願いいたします。

個人情報の取扱い：参加のお申し込みにあたりご提供いただいた個人情報は、本研修会の運営・管理の目的に限って使用し、第三者への提供はございません。

参加者の交流に資するため、ご提供いただいた情報をもとに参加者名簿（都道府県名、参加者氏名、施設・事業所名、事業種別、役職名等）を作成し、当日参加者に配布いたします。

研修会の様子を記録し、個人が特定されない範囲で日本セルフセンターの報告書等に使用いたしますのでご了承ください。

講師紹介：

	【講義①】山口 健俊（やまぐち たけとし）氏 株式会社シーンリンクス 中小企業診断士、IT ストラテジスト、MBA 大学院卒業後、シンクタンクを経て、ベンチャー企業に就職。独立後は、自ら廃棄物関連の事業を行うほか、大手食品製造業や中堅サービス業などの、業務改善、営業指導、新規事業開発支援などを行っている。茨城県共同受発注センターで、福祉事業所向けの仕事受注のコーディネーターを務める。山形県、東京都においても同様の事業に参画。
	【講義②】今出 貴裕（いまで たかひろ）氏 株式会社ヒューマンフォーラム mumokuteki 事業部 事業部長 2002 年に若者向けアパレルブランド「スピنز」に入社。その後同ブランドの店舗管理、商品部の統括を経て、2014 年に mumokuteki 事業部長就任。2023 年より京都市の「はあと・フレンズ・プロジェクト推進事業」の事業を受託。現在は直営店 12 店舗、EC1 店舗、はあと・フレンズ・ストアを運営している。
	【講義②】桐谷 菜実（きりたに なみ）氏 株式会社ヒューマンフォーラム mumokuteki 事業部 食品バイヤー 2010 年よりアパレルブランド「mumokuteki」に入社。2 店舗の店長業務を務め、通販サイトの立ち上げも経験。その後食品の仕入れ担当に就任。仕入先を一から開拓し現在は年間売上高 1 億円まで成長させる。

Vision Center Grande
ビジョンセンターグランデ東京浜松町
UD 芝大門ビル

至 芝公園
ファミリーマート
スターバックス コーヒー
国際クリーニング 芝公園店
増上寺門
至 新橋駅

第一京浜
大門駅
北口
A6
A3
A1
B4
B3

京急 EX イン
りそな 銀行
マクドナルド
つるやゴルフ
住友芝大門ビル
都営浅草線
吉野家
ワールドタワーレジデンス
ファミリーマート

ホテルマイ ステイズ浜松町
ナインアワーズ 浜松町
変なホテル
タリーズコーヒー
日本生命 浜松町クレアタワー
世界貿易 センタービル
世界貿易 センタービル 南館
ファミリーマート

至 田町駅

JR 山手線・京浜東北線「浜松町駅（北口）」徒歩 4 分
都営大江戸線・浅草線「大門駅（A6 出口）」徒歩 1 分

JR 山手線・京浜東北線「浜松町駅（北口）」徒歩 4 分
都営大江戸線・浅草線「大門駅（A6 出口）」徒歩 1 分